

Scheda raccolta proposte formative Catalogo

Titolo corso

Il Leader e la sua Intelligenza Emotiva: Quali connessioni per l'efficacia del ruolo?

Presentazione argomento e obiettivi *(da 800 a 1000 battute)*

Ciò che rende un Leader ispirante è l'allineamento delle proprie scelte quotidiane con una visione strategica. Durante il corso verranno osservate ed esercitate le due competenze fondamentali: quella personale, relativa al controllo di sé, e quella relazionale, connessa al modo con cui ci si rapporta con gli altri. Esploreremo come interagiscono tre elementi fondamentali: pensiero, emozione e azione, che giocano il ruolo di conduttori verso gli obiettivi e le alte performance.

L'Intelligenza Emotiva, è un concetto che si sviluppa attorno a due aspetti principali: l'Intelligenza Intrapersonale, definibile anche come self management, cioè la capacità di capire cosa accade dentro di noi ed agire di conseguenza e l'intelligenza interpersonale, definibile anche come "relationship management", cioè la capacità di capire cosa sta accadendo agli altri, tra gli altri, ed agire di conseguenza, comprendendo come il proprio comportamento influenza gli altri.

Programma

Oggi a un Leader si chiede di possedere un alto livello di consapevolezza che facilita acute intuizioni sul "lato umano" della performance, di utilizzare le informazioni che le emozioni trasmettono per avere una padronanza personale e supportare il team, di unire le informazioni cognitive alle emotive a vantaggio del team e quindi dell'azienda.

- 1. Comprendere l'importanza del potenziale emozionale per gestire e motivare i propri collaboratori ed essere leader che ispira gli altri*
- 2. Allenare la propria intelligenza emotiva, per imparare a navigare le proprie emozioni*
- 3. Lavorare con le emozioni per trasformare in energia positiva anche gli stati di ansia e di stress.*
- 4. Saper gestire la diversità attraverso l'empatia intelligente*
- 5. Avere una fotografia della propria percezione*
- 6. Identificare i propri punti di forza e capire come possono essere utili per sviluppare un'area di miglioramento*

Destinatari *(da 500 a 700 battute)*

Il corso è rivolto a imprenditori, dirigenti e leaders che operano in ogni area funzionale e che desiderano sia sviluppare il proprio potenziale sia affinare le proprie conoscenze e capacità acquisite negli anni. Tutti i ruoli che hanno diretti riporti e guidano team verso performance aziendali.

Scheda raccolta proposte formative Catalogo

Durata corso

9 ORE online: 3 moduli da 3 ore ciascuno + 1 ora di restituzione del proprio report con una delle docenti per entrare nello specifico del proprio assessment.

(Per agevolare l'interazione virtuale si consigliano aule con un massimo di 14 partecipanti)

Profilo docente *(da 600 a 800 battute)*

Anna Caggiano, psicologo, specializzata in Training Mentale e di Psicologia Applicata, diplomata in Practitioner, Master e Master Advanced in Programmazione Neuro Linguistica, ha lavorato a lungo come Direttore Commerciale. Dal 1993 ad oggi svolge l'attività di Consulente e di Formatore nel campo dell'Organizzazione, della Gestione delle Risorse Umane e nel Settore Commerciale per Aziende Industriali, Istituti di Credito e Pubblica Amministrazione. Life Coach, Business Coach, Team Coach, Mentor Coach certificato ICF.

Giulia Astrella, Formatore, Consulente e Professional Coach. Affianca le figure corporate di aziende di ogni dimensione attraverso il Team Coaching e Group Coaching per creare High Performing Team, portando il risultato della propria esperienza, degli studi nelle neuroscienze, approfondimenti nel campo della Comunicazione e Emozioni.

Laureata in Sociologia con Master in Comunicazione e Mass Media, Practitioner in PNL, Professional Certified Coach (PCC in ICF), è Assessor in Intelligenza Emotiva.

Ha lavorato nel mondo della Moda sviluppando i valori del brand, per poi consolidare la sua esperienza nel settore Farmaceutico, ricoprendo diversi ruoli e anche come Head of Local Clinical Operations.

Data 18.12.2020

Grazie per la preziosa collaborazione
